

Monitorizare parc auto

Industria cărnii și preparatelor din carne: ELIT



◆ Context general de business

În ultimii ani industria cărnii s-a caracterizat prin intrarea a numeroși ofertanți, astfel încât în acesta ramură a economiei concurența a devenit cu adevărat reală. Piața cărnii absoarbe tot mai greu oferta numeroaselor firme astfel că, de multe ori, se poate vorbi despre o supraproducție.

Ce variabile au producătorii de carne și preparate din carne în aceste condiții?
Cum pot ei să-și eficientizeze activitatea logistică și procesul de vânzare pentru a fi mai competitivi decât alții?

◆ Despre client

Firma ELIT este o companie tânără cu capital 100% românesc, cu potențial mare și ambiții pe măsură.

Înființată la începutul anului 2002, ELIT a reușit să devină în ultimii 5 ani de activitate unul dintre primii 5 jucători de pe piața cărnii și preparatelor din carne din România. Acest lucru a fost posibil prin extinderea permanentă a capacității de producție și a portofoliului de produse la care se adaugă o strategie solidă de distribuție.

Dorința de a satisface în permanență necesitățile și gusturile consumatorilor a fost cea care a stat la baza întregii activități ELIT, astfel încât în prezent reprezentanții ELIT pot afirma cu mândrie că mezelurile ELIT constituie pentru toți "GUSTUL DESAVIÂRȘIT".

◆ Situația inițială, cerințe

Compania ELIT deține șase centre logistice, dar și o rețea proprie de magazine, patru unități fiind situate în Alba Iulia și una în Cugir și o flotă de peste 200 de autoutilitare frigorifice. Una din principalele preocupări ale managementului firmei este acela de a deveni unul din principalii furnizori de carne proaspătă pentru toate rețelele de desfacere de pe piața românească.

Pentru a-și atinge obiectivele propuse, reprezentanții ELIT au făcut investiții masive în utilaje de ultima generație, în noi unități de abatorizare și producție la standarde internaționale, într-o flotă auto modernă și conformă cu normele în vigoare.

Ca atare, încă din toamna 2006 reprezentanții managementului societății ELIT au decis să investească într-o soluție online complexă de monitorizare și gestionare a flotei auto prin GPS – GPRS.

"Decizia luată de managementul societății Elit de a implementa soluția AROBS, în urma aplicării politicii de dezvoltare (atât pe verticală cât și pe orizontală) a rețelei de distribuție și desfacere a produselor ELIT, s-a dovedit a fi una înțeleaptă.

Rezultatele vorbesc de la sine: în doar câteva luni de la implementarea soluției AROBS a crescut numărul clienților ca urmare a eficientizării timpului de lucru al agenților, s-a redus consumul de carburant prin reorganizarea rutelor de distribuție, dar cel mai important este faptul că a crescut sortimentarea produselor vândute pe fiecare client.

Toate acestea datorită eficienței obținute prin aplicarea soluției în activitatea de transport, dar și ca urmare a analizelor efectuate cu ajutorul informațiilor "din teren" transmise în timp real.

Carmen TRIF
Director Executiv
ELIT Cugir



◆ Soluția propusă de AROBS

Soluția pe care AROBS Transilvania Software a pus-o la dispoziția ofertanților de carne și preparate din carne este TrackGPS Business – soluție online de monitorizare flotă auto și localizare prin GPS – GPRS.

Soluția TrackGPS Business s-a detașat față de ceilalți concurenți datorită faptului că aceasta răspunde cel mai bine necesităților ELIT: are cea mai precisă hartă cu peste 500 localități din România la nivel de stradă, cu peste 27.000 de puncte de interes, include o funcție complexă de zonare (posibilitatea definirii de hotspoturi, creării de rute predefinite pentru agenții de vânzări) și permite obținerea unor rapoarte detaliate cu privire la traseul parcurs, timpii de staționare, abateri de la rută, tahograf digital, rapoarte de consum carburant și viteze, etc.

Totodată, soluția TrackGPS permite localizarea imediată a mașinilor monitorizate și actualizarea poziției mașinii la un interval de 20-30 secunde, fapt ce permite cunoașterea exactă de către responsabilul de flotă a direcției de deplasare, vitezei și staționărilor peste un anumit interval de timp presetat.

◆ Beneficii

Ca urmare a implementării soluției TrackGPS pe o parte din flota auto, ELIT a beneficiat de un control mult mai riguros al costurilor operaționale cu flota auto, un management logistic mai eficient.

Agenții de vânzări își desfășoară activitatea după rute bine stabilite, sunt mai dedicați și mai responsabili și au rezultate pe măsură. Responsabilul de flotă știe exact unde se găsește fiecare mașină monitorizată, știe dacă aceasta staționează sau de află în mers, cunoaște viteza de deplasare și poate genera automat pe e-mail, zilnic, săptămânal sau lunar rapoarte detaliate și foi de parcurs astfel încât se poate concentra pe alte activități prioritare.

AROBS a implementat soluția TrackGPS pentru următorii clienți care activează în industria cărnii și preparatelor din carne:

-Transavia Alba,

-Agricola Internațional Bacău,

-Gepeto Constanța,

-Agil Timișoara,

-Floreliă Oradea,

-Mercado Alba Iulia,

-Felvio Prod Craiova,

-Magvacom Carei și altele.

