

Monitorizare parc auto

Servicii de livrare la domiciliu: AMERICAN RESTAURANT SYSTEM



◆ Context general de business

În România, piața serviciilor de alimentație este în creștere în ultimii ani. Serviciile de livrare la domiciliu sau la sediu, în special în cazul pizzeriilor, au luat o amploare deosebită în ultima perioadă, mai ales în București și în marile orașe.

Avantajul unui sistem care oferă livrare la domiciliu se referă la asigurarea unui volum zilnic de vânzări relativ constant, deoarece astfel consumatorul nu se mai izbește de restricții cum ar fi condițiile meteo, comoditatea, programul de lucru sau alte evenimente neprevăzute care împiedică deplasarea.

Diferențierea dintre multitudinea de firme care prestează acest serviciu constă în: gama și calitatea produselor oferite, prețurile practicate și nu în ultimul rând TIMPUL DE LIVRARE.

◆ Despre client

Rețeaua de restaurante Pizza Hut, originară din SUA, este prezentă de 12 ani pe piața românească. În România, compania American Restaurant System deține master-franciza pentru brand-ul Pizza Hut, achiziționată de la operatorul internațional Yum! Brands, care administrează și mărci precum KFC sau Taco Bell.

Intrarea Pizza Hut pe piața românească s-a produs în 1994, moment în care publicul de aici nu era obișnuit cu ideea de restaurant de sistem. Primii pași au fost în găsirea unei locații cât mai potrivite și schimbarea mentalității clienților. Aceste condiții fiind îndeplinite, succesul nu a întârziat să apară.

Astfel primului restaurant, aflat în Calea Dorobanților i s-au alăturat alte patru în București, două în Constanța, două în Cluj și câte unul în Iași, Bacău, Râmnicu Valcea și Timișoara.

◆ Situația inițială, cerințe

În întreaga Europă, brand-ul Pizza Hut trece printr-un proces de schimbare a imaginii și a ofertei. De la categoria de restaurant cu servire rapidă, se face un salt la ceea ce în industria Food & Beverage se numește „casual concept” – trecere firească, generată de trend-ul acestei ramuri și de preferințele consumatorilor.

PHD este un concept nou recomandat de Pizza Hut care furnizează produse numai La Pachet sau prin Livrare, nu în restaurant.

Deoarece prepararea și coacerea pizzei începe imediat după plasarea comenzii, PHD asigură întotdeauna un produs proaspăt și fierbinte.

“Considerăm implementarea soluției TrackGPS Business pe mașinile noastre ca fiind o investiție de succes datorită numeroaselor avantaje și beneficii pe care ni le-a adus.

Din august 2007 și până în prezent am observat o îmbunătățire a serviciilor către clienți prin reducerea duratei de livrare a comenzilor, implicarea mai bună a personalului angajat în livrări, dar și o reducere a consumului de carburant datorită optimizării rutelor și monitorizării atente a comportamentului la volan prin rapoartele de viteză care se pot genera și cunoașterii duratelor de staționare de pe trasee.”

*Orlando Ion
Șef Departament Transporturi
American Restaurant Systems*



Comenzile La Pachet sunt gata în 10 minute și sunt transportate în genți speciale ce asigură un produs fierbinte la destinație.

Din aceste considerente implementarea unui sistem monitorizare și localizare în timp real a mașinilor care se ocupă cu livrarea preparatelor către clienți devine o necesitate stringentă.

◆ Soluția propusă de AROBS

În luna august 2007 soluția TrackGPS Business a fost implementată cu succes la compania AMERICAN RESTAURANT SYSTEM.

Ca urmare TrackGPS monitorizează flota auto pentru doi din cei mai mari jucători de pe piața de food din România: lanțurile de restaurante Pizza Hut și KFC.

Soluția propusă de specialiștii de la AROBS s-a detașat net față de ceilalți concurenți datorită faptului că include cea mai completă și actualizată hartă vectorială a României cu peste 500 de localități la nivel de stradă și peste 27.000 de puncte de interes (hoteluri, restaurante, benzinării, parking-uri, bănci, magazine, momunente istorice, muzee etc).

TrackGPS Business permite vizualizarea traseelor parcurse, a timpilor de staționare și a vitezei de deplasare a autovehiculelor aparținând AMERICAN RESTAURANT SYSTEM și generarea de rapoarte complexe cu privire la abaterile de la ruta prestabilită, depășirile de viteză, vizitarea hotspoturilor existente, și mai ales rapoarte de consum carburant.

◆ Beneficii

În urma implementării cu succes a soluției TrackGPS, reprezentanții AMERICAN RESTAURANT SYSTEM au observat imediat o reducere a timpilor de livrare a comenzilor venite de la clienți, datorită posibilității de urmărire în timp real a tuturor mașinilor aflate pe traseu, cunoașterii exacte a timpilor parcurși de către fiecare în parte, și mai ales rezolvării punctuale și rapide a problemelor apărute.

Alte beneficii importante ar fi cele legate de optimizarea rutelor către clienți, reducerea cu 10-20% a costurilor cu carburanții, creșterea implicării în muncă și automat și creșterea productivității angajaților antrenați în livrări, reducerea simțitoare a timpilor de răspuns la solicitările clienților și satisfacerea promptă a acestora.

